

# **REGULAMIN PODLASKIEJ SIECI POZARZĄDOWEJ**

## **Misja Sieci:**

Wzmocnienie roli i znaczenia organizacji pozarządowych województwa podlaskiego dla budowania społeczeństwa obywatelskiego.

## **ROZDZIAŁ I**

### **Postanowienia ogólne**

#### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Podlaska Sieć Pozarządowa (zwana dalej „Siecią”) jest reprezentacją organizacji pozarządowych wskazanych w art. 3 ust 2 i 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie /Dz. U. Nr 96, poz. 873 z późn. zm./ mających swoją siedzibę i realizujących swoje zadania statutowe ze sfery zadań publicznych na terenie województwa podlaskiego.
2. Terenem działania Sieci jest obszar województwa podlaskiego.
3. Cele i zadania Sieci mogą być realizowane także poprzez działania podejmowane poza terenem województwa.
4. Sieć opiera swoje funkcjonowanie na podstawie niniejszego Regulaminu, który określa cele i zadania, strukturę i kompetencje poszczególnych jej organów, tryb powoływania jej członków oraz zasady funkcjonowania.
5. Najważniejszymi wartościami, którymi kieruje się Sieć w swoich działaniach są: partnerstwo, dobro wspólne + dialog, wzajemny szacunek, odpowiedzialność, zaangażowanie, wiarygodność/ uczciwość.
6. Sieć może używać własnego logo, papieru firmowego i pieczęci.

## **ROZDZIAŁ II**

### **Cel i zasady działania**

#### **§ 2 Cele**

Celami strategicznymi Sieci są:

1. Zbudowanie silnej i kompetentnej reprezentacji podlaskich organizacji pozarządowych.
2. Rozwijanie współpracy podlaskich organizacji pozarządowych między sobą i z otoczeniem.
3. Poprawa kontaktów/relacji między podlaskimi organizacjami pozarządowymi a otoczeniem: społeczeństwem, samorządem, biznesem, mediami.

#### **§ 3 Zadania**

Sieć realizuje swoje cele poprzez:

1. Zbudowanie silnej i kompetentnej reprezentacji podlaskich organizacji pozarządowych
  - 1) Wzmacnianie kompetencji delegatów, w tym budowanie poczucia tożsamości, świadomości Sieci u delegatów;
  - 2) Zapewnienie trwałych struktur sieci i płynności działania kolejnych delegatów;
  - 3) Stały i systematyczny kontakt z reprezentantami III sektora w ciałach konsultacyjnych i doradczych na poziomie województwa;

